

2.2 Companyinfo, Schrijfinformatie en Zoekwoorden

Om seo-boost.ai optimaal te laten werken, is het belangrijk dat je jouw **bedrijfsinformatie**, **schrijfrichtlijnen en zoekwoorden** zorgvuldig invult. Deze velden vormen de basis voor alle gegenereerde blogs, kennisartikelen en andere SEO-content.

Hoe beter je deze gegevens invult, hoe persoonlijker en relevanter de AI-teksten zullen zijn. Zo zorg je ervoor dat de content niet alleen goed gevonden wordt in zoekmachines, maar ook aansluit bij jouw merkidentiteit en doelgroep.

Companyinfo AI invullen

Korte bedrijfsbeschrijving, doelgroep, propositie, regio...

Schrijfinformatie AI invullen

Korte briefing voor content (tone of voice, USPs, onderwerpen)...

Zoekwoorden Bepaal met AI

bijv.
tuinontwerp
duurzame bestrating
verticale tuin

Zet elk zoekwoord op een nieuwe regel. We slaan ze gestructureerd op als lijst.

? Companyinfo

Beschrijf kort en duidelijk wie je bent en wat je doet. Dit geeft de AI context om jouw bedrijf goed te positioneren in de teksten.

Tips voor invullen:

- Benoem je **producten of diensten**.
- Beschrijf je **doelgroep**.
- Geef je **USP's (unique selling points)** en kernwaarden mee.
- Vermeld eventueel je regio of markt.

Je kunt dit veld ook automatisch laten invullen door de AI en daarna handmatig verfijnen.

?? Schrijfinformatie

Hier bepaal je de **tone of voice** en schrijfstijl van je content.

Tips voor invullen:

- Kies een toon: **formeel, informeel, vriendelijk, professioneel, inspirerend** enz.
- Vermeld hoe je lezers wilt aanspreken (direct, informeel, zakelijk, enthousiasmerend).
- Geef voorbeelden van zinnen of thema's die altijd terug mogen komen.

Zo zorg je ervoor dat alle teksten consistent en herkenbaar blijven.

? Zoekwoorden

De zoekwoorden die je hier invult, worden gebruikt om blogs en andere content beter vindbaar te maken in zoekmachines.

Tips voor invullen:

- Zet **elk zoekwoord op een nieuwe regel**.
- Combineer **algemene zoekwoorden** (bijv. "online kledingwinkel") met **specifieke termen** (bijv. "duurzame kleding bedrukken").
- Laat de AI suggesties doen als je nog zoekwoorden mist.

Deze lijst wordt gestructureerd opgeslagen en slim toegepast in alle gegenereerde content.

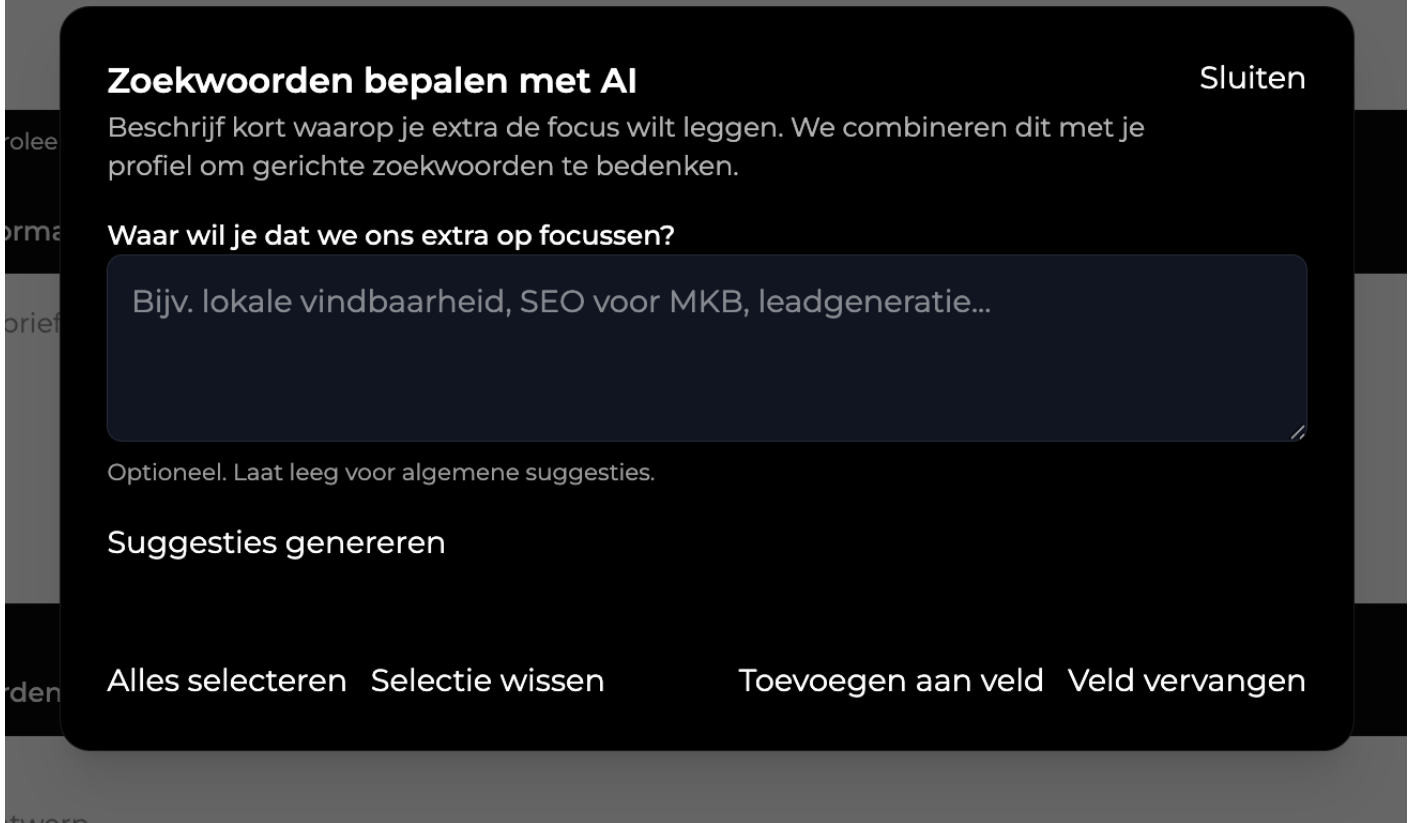
Met AI invullen

Bij de velden **Companyinfo** en **Schrijfinformatie** heb je de optie om ze automatisch te laten invullen door de AI.

- De AI genereert op basis van je bedrijfsgegevens en website een eerste versie.
- Dit bespaart tijd en geeft je meteen een goede basis.
- Je kunt de tekst daarna altijd zelf aanpassen en verfijnen zodat het perfect aansluit bij jouw bedrijf en tone of voice.

△ Tip: Gebruik de AI-versie als startpunt, maar controleer altijd of de informatie klopt en volledig is.

...bereiken. Wboost maakt gebruik van de AIDA-methode om aandacht te trekken, interesse te genereren en het versterken van de digitale voetafdruk van hun klanten.



Zoekwoorden bepalen met AI

Met deze functie laat je de AI automatisch zoekwoordsuggesties doen die aansluiten bij jouw bedrijf en doelgroep.

Hoe werkt het?

- Geef focus aan** - Vul in waar je extra nadruk op wilt leggen, bijvoorbeeld:
 - Lokale vindbaarheid
 - SEO voor MKB
 - Leadgeneratie
 - DuurzaamheidDit helpt de AI om zoekwoorden te bedenken die passen bij jouw doelen.
- Laat leeg voor algemene suggesties** - Als je geen specifieke focus invult, genereert de AI een brede lijst met algemene zoekwoorden op basis van jouw profiel.
- Genereer suggesties** - Klik op *Suggesties genereren* om de lijst te maken.
- Beheer de resultaten** -
 - *Alles selecteren* → voeg alle zoekwoorden toe.
 - *Selectie wissen* → verwijder alles en begin opnieuw.
 - *Toevoegen aan veld* → voeg de gekozen zoekwoorden toe aan je bestaande lijst.
 - *Veld vervangen* → vervang je huidige lijst volledig met de nieuwe AI-suggesties.

Waarom handig?

- Je krijgt direct een gestructureerde lijst met relevante zoekwoorden.

- Het helpt je sneller inspelen op kansen die je misschien zelf nog niet had bedacht.
 - Je SEO-strategie wordt beter afgestemd op zowel je bedrijf als je doelgroep.
-

Revision #1

Created 2025-09-30 09:09:29 UTC by Admin

Updated 2025-09-30 09:14:56 UTC by Admin