

2. Basis instellingen en functies

- [2.1 Website domein/URL + CMS Veld](#)
- [2.2 Companyinfo, Schrijfinformatie en Zoekwoorden](#)
- [2.3 Tokensysteem](#)
- [2.4 Koppelen aan je CMS](#)
 - [2.4.1 Wordpress](#)
 - [2.4.2 Shopify](#)
 - [2.4.3 Webflow](#)
 - [2.4.4 Framer](#)

2.1 Website domein/URL + CMS Veld

Website domein / URL

In dit veld kun je de **URL van je website** invullen, bijvoorbeeld:

`www.jouwbedrijf.nl`

Waarom dit belangrijk is:

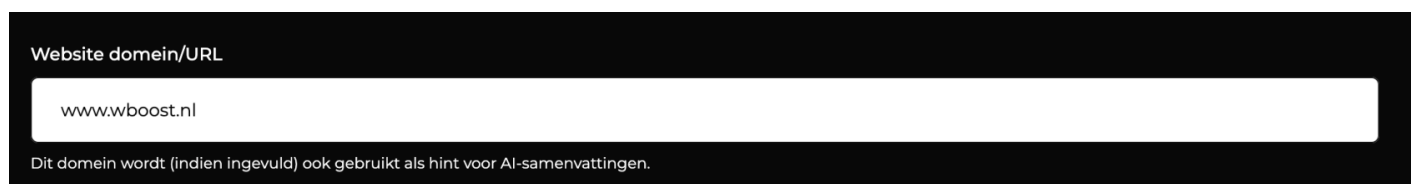
- Het domein wordt gebruikt als **hint voor AI-samenvattingen**.
- Hierdoor kan seo-boost.ai beter begrijpen welke content, tone of voice en context bij jouw bedrijf past.
- Dit zorgt ervoor dat de gegenereerde blogs en teksten relevanter zijn en beter aansluiten op jouw website.

⚠ **Tip:** Vul altijd het hoofddomein van je website in (zonder subpagina's).

Voorbeeld:

`www.wboost.nl`

`www.wboost.nl/blog/artikel`



The image shows a dark-themed form with a white input field. The label 'Website domein/URL' is positioned above the field. The input field contains the text 'www.wboost.nl'. Below the field, a small note reads: 'Dit domein wordt (indien ingevuld) ook gebruikt als hint voor AI-samenvattingen.'

CMS koppeling

Om seo-boost.ai optimaal te gebruiken, kun je jouw **CMS (Content Management Systeem)** koppelen. Hierdoor kan de AI blogs en content direct beter afstemmen op jouw website en – afhankelijk van de gekozen koppeling – zelfs content automatisch publiceren.

Wij ondersteunen de volgende CMS-systemen:

- **Shopify**
- **WordPress**
- **Webflow**
- **Framer**

Shopify

- Vul je **Shopify shop domein** in (bijv. `jouwshop.myshopify.com`).
- Voeg een **Admin API access token** toe.
 - Maak hiervoor een **Custom App** in Shopify.
 - Installeer de app in je shop en kopieer het Admin-token.
 - Bewaar dit token veilig (ENV / secret manager).
- Optioneel: vul een specifieke **API-versie** in. Als je dit leeg laat, wordt de standaard versie gebruikt.

WordPress

- Vul je **website-URL** in.
- Gebruik een **Application Password** (via WordPress-instellingen) om toegang te geven.

Webflow

- Voeg je **Webflow site ID** in.
- Gebruik je **API access token** uit Webflow voor de koppeling.

Framer

- Vul je **Framer site ID** en eventueel een **API-key** in (indien van toepassing).

We hebben een aparte handleiding voor het koppelen met CMS

⚠ **Let op:**

- Zorg dat je altijd de juiste gegevens van de primaire site koppelt.
- Bewaar API-tokens of wachtwoorden nooit onbeveiligd.

2.2 Companyinfo, Schrijfinformatie en Zoekwoorden

Om seo-boost.ai optimaal te laten werken, is het belangrijk dat je jouw **bedrijfsinformatie**, **schrijfrichtlijnen en zoekwoorden** zorgvuldig invult. Deze velden vormen de basis voor alle gegenereerde blogs, kennisartikelen en andere SEO-content.

Hoe beter je deze gegevens invult, hoe persoonlijker en relevanter de AI-teksten zullen zijn. Zo zorg je ervoor dat de content niet alleen goed gevonden wordt in zoekmachines, maar ook aansluit bij jouw merkidentiteit en doelgroep.

Companyinfo AI invullen

Korte bedrijfsbeschrijving, doelgroep, propositie, regio...

Schrijfinformatie AI invullen

Korte briefing voor content (tone of voice, USPs, onderwerpen)...

Zoekwoorden Bepaal met AI

bijv.
tuinontwerp
duurzame bestrating
verticale tuin

Zet elk zoekwoord op een nieuwe regel. We slaan ze gestructureerd op als lijst.

? Companyinfo

Beschrijf kort en duidelijk wie je bent en wat je doet. Dit geeft de AI context om jouw bedrijf goed te positioneren in de teksten.

Tips voor invullen:

- Benoem je **producten of diensten**.
- Beschrijf je **doelgroep**.
- Geef je **USP's (unique selling points)** en kernwaarden mee.
- Vermeld eventueel je regio of markt.

Je kunt dit veld ook automatisch laten invullen door de AI en daarna handmatig verfijnen.

?? Schrijfinformatie

Hier bepaal je de **tone of voice** en schrijfstijl van je content.

Tips voor invullen:

- Kies een toon: **formeel, informeel, vriendelijk, professioneel, inspirerend** enz.
- Vermeld hoe je lezers wilt aanspreken (direct, informeel, zakelijk, enthousiasmerend).
- Geef voorbeelden van zinnen of thema's die altijd terug mogen komen.

Zo zorg je ervoor dat alle teksten consistent en herkenbaar blijven.

? Zoekwoorden

De zoekwoorden die je hier invult, worden gebruikt om blogs en andere content beter vindbaar te maken in zoekmachines.

Tips voor invullen:

- Zet **elk zoekwoord op een nieuwe regel**.
- Combineer **algemene zoekwoorden** (bijv. "online kledingwinkel") met **specifieke termen** (bijv. "duurzame kleding bedrukken").
- Laat de AI suggesties doen als je nog zoekwoorden mist.

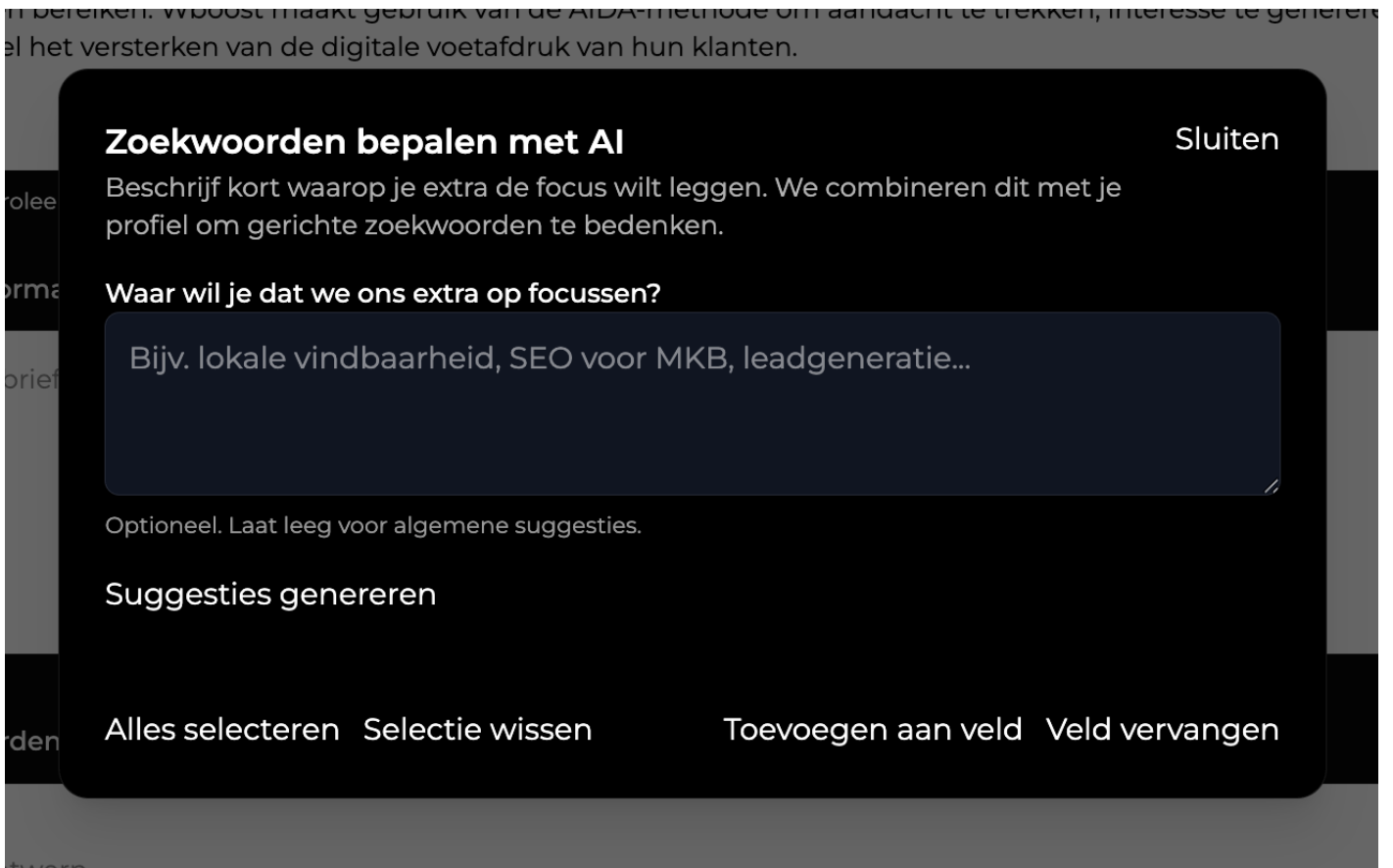
Deze lijst wordt gestructureerd opgeslagen en slim toegepast in alle gegenereerde content.

Met AI invullen

Bij de velden **Companyinfo** en **Schrijfinformatie** heb je de optie om ze automatisch te laten invullen door de AI.

- De AI genereert op basis van je bedrijfsgegevens en website een eerste versie.
- Dit bespaart tijd en geeft je meteen een goede basis.
- Je kunt de tekst daarna altijd zelf aanpassen en verfijnen zodat het perfect aansluit bij jouw bedrijf en tone of voice.

△ Tip: Gebruik de AI-versie als startpunt, maar controleer altijd of de informatie klopt en volledig is.



Zoekwoorden bepalen met AI

Met deze functie laat je de AI automatisch zoekwoordsuggesties doen die aansluiten bij jouw bedrijf en doelgroep.

Hoe werkt het?

1. **Geef focus aan** - Vul in waar je extra nadruk op wilt leggen, bijvoorbeeld:
 - Lokale vindbaarheid
 - SEO voor MKB
 - Leadgeneratie
 - DuurzaamheidDit helpt de AI om zoekwoorden te bedenken die passen bij jouw doelen.
2. **Laat leeg voor algemene suggesties** - Als je geen specifieke focus invult, genereert de AI een brede lijst met algemene zoekwoorden op basis van jouw profiel.
3. **Genereer suggesties** - Klik op *Suggesties genereren* om de lijst te maken.
4. **Beheer de resultaten** -
 - *Alles selecteren* → voeg alle zoekwoorden toe.
 - *Selectie wissen* → verwijder alles en begin opnieuw.
 - *Toevoegen aan veld* → voeg de gekozen zoekwoorden toe aan je bestaande lijst.
 - *Veld vervangen* → vervang je huidige lijst volledig met de nieuwe AI-suggesties.

Waarom handig?

- Je krijgt direct een gestructureerde lijst met relevante zoekwoorden.
- Het helpt je sneller inspelen op kansen die je misschien zelf nog niet had bedacht.
- Je SEO-strategie wordt beter afgestemd op zowel je bedrijf als je doelgroep.

2.3 Tokensysteem

Bij seo-boost.ai werken we met een **tokensysteem**. Tokens zijn de digitale credits die je gebruikt om AI-acties uit te voeren, zoals:

- Blogs laten genereren
- Afbeeldingen of interne links toevoegen
- Velden automatisch laten invullen met AI

Huidig tokensaldo

Bovenaan zie je altijd hoeveel tokens je nog beschikbaar hebt. Elke AI-actie kost een klein aantal tokens, zodat je precies weet waar je ze aan uitgeeft.

Hoe werkt het?

- **Betaal per actie** - je verbruikt alleen tokens wanneer je daadwerkelijk een AI-actie uitvoert.
- **Schaalbaar publiceren** - wil je meer blogs of content? Met extra pakketten kun je opschalen naar tientallen (of meer) publicaties per maand.
- **Slimme SEO out-of-the-box** - de gegenereerde content is direct verrijkt met afbeeldingen, alt-teksten en interne links.
- **Jouw tone of voice** - de AI schrijft consequent in de stijl van jouw merk.
- **Naadloze koppelingen** - werk direct vanuit WordPress, Webflow (en binnenkort Framer en Shopify).
- **Probeer meteen** - start met gratis tokens en upgrade eenvoudig zodra je meer nodig hebt.

Transacties

Onderaan de pagina vind je een overzicht van alle transacties, zodat je altijd inzicht hebt in hoe je tokens besteed worden.

[Je kan hier rechtstreeks naar de pagina gaan om je tokens te bekijken](#)

Tokens

Bekijk je tokensaldo en recente transacties.

Huidig tokensaldo

995.114 tokens

Tokens worden verbruikt bij AI-acties (bijv. AI invullen, bloggeneratie, afbeeldingen, interne links).

Hoe werkt het?

- **Betaal per actie**
elke AI-bewerking kost een klein aantal tokens. Je behoudt volledige controle over je verbruik.
- **Schaalbaar publiceren**
met pakketten kun je maandelijks opschalen tot tientallen (en meer) SEO-blogs.
- **Slimme SEO out-of-the-box**
content wordt automatisch verrijkt met afbeeldingen (incl. alt-teksten) en interne links.
- **Jouw tone of voice**
we lezen je site uit en schrijven consequent in je merkstijl.
- **Naadloze koppelingen**
vandaag o.a. WordPress en Webflow; Framer/Shopify volgen.
- **Proberen kan meteen**
start met gratis tokens en upgrade zodra je opschaalt.

2.4 Koppelen aan je CMS

2.4 Koppelen aan je CMS

2.4.1 Wordpress

Handleiding: Application Password aanmaken in WordPress

1. Log in op je WordPress website.



Gebruikersnaam of e-mailadres

Wachtwoord

Toon je menselijkheid aan

5 + 5 =

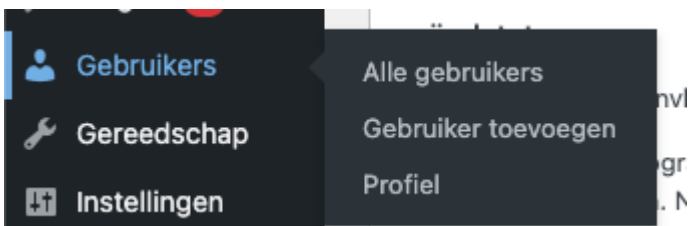
Onthoud mij

[Je wachtwoord vergeten?](#)

[← Ga naar Nieuw Vinyl](#)

 Nederlands


2. Ga in het menu naar **Gebruikers** → **Profiel** (of “Users → Profile”).



3. Scroll naar beneden tot je **Application Passwords** ziet. Typ een naam in het veld “New Application Password Name”.

- Kies iets herkenbaars, bijv. **“MijnApp”**.

Nieuw applicatie wachtwoord naam

SEO-BOOST 

Vereist om een applicatie wachtwoord aan te maken, maar niet om de gebruiker te updaten.

[Applicatie wachtwoord toevoegen](#)

4. Klik op **Add New Application Password**.

Je nieuwe wachtwoord voor SEO-BOOST is: [Kopiëren](#)

Zorg ervoor dat dit op een veilige locatie wordt opgeslagen. Je bent niet in staat om het terug te halen.

Je krijgt nu een **nieuw wachtwoord** te zien (bijvoorbeeld).

- **Kopieer dit wachtwoord meteen!** Het wordt later niet meer volledig getoond.

5. Nu de laatste stap! Vul hier je gebruikersnaam en het wachtwoord in dat je zojuist hebt ontvangen.

CMS

WP gebruikersnaam

WP wachtwoord/app-password

Tip: gebruik bij voorkeur een Application Password (WP 5.6+) i.p.v. je hoofdwachtwoord.

2.4 Koppelen aan je CMS

2.4.2 Shopify

Je browser ondersteunt het video-element niet.

2.4 Koppelen aan je CMS

2.4.3 Webflow

2.4 Koppelen aan je CMS

2.4.4 Framer