

1. Aanmaken van je account

- [1.1 Invullen van je basis gegevens](#)
- [1.2 Invullen bedrijfsgegevens](#)
- [1.3 Koppelen met Google](#)
- [1.4 Toegang en overige instellingen](#)

1.1 Invullen van je basis gegevens

Registreren bij seo-boost.ai

Voordat je kunt starten met jouw SEO-avontuur, heb je een eigen **seo-boost.ai account** nodig. Met dit account krijg je toegang tot alle functionaliteiten, zoals het genereren van blogs, kennisbankartikelen en andere SEO-content.

Zo werkt het registreren:

1. Ga naar de registratiepagina via de onderstaande link:
[Account aanmaken](#)
2. Vul je **e-mailadres** en een **veilig wachtwoord** in.
3. Bevestig je registratie en je bent klaar om aan de slag te gaan.

⚠ **Belangrijk:** Zorg ervoor dat je je e-mailadres en wachtwoord goed onthoudt. Mocht je ooit de toegang tot je account verliezen, dan kan alleen een medewerker van seo-boost.ai je helpen om dit te herstellen.

Registreren

Naam

Sem Booij



E-mailadres

info@wboost.nl



Wachtwoord

.....



Wachtwoord bevestiging

.....



Registreren

[Toch inloggen?](#)

1.2 Invullen bedrijfsgegevens

Bedrijfsgegevens instellen voor het genereren van blogs

Voordat we blogs, kennisbankartikelen en andere content voor je kunnen genereren, is het belangrijk dat je de juiste **bedrijfsgegevens** instelt. Deze informatie vormt de basis voor alle teksten die we voor jou creëren.

De ingevulde gegevens worden gebruikt om:

- Je **bedrijf correct te positioneren** in de content.
- Een **consistente tone of voice** en schrijfstijl te waarborgen.
- Relevante **SEO-signalen** op te nemen die aansluiten bij jouw merk en doelgroep.
- Blogs, kennisbankartikelen en andere teksten beter te laten aansluiten bij de **diensten, producten en expertise** van jouw organisatie.

Door je bedrijfsinformatie volledig en nauwkeurig in te vullen, zorg je ervoor dat de gegenereerde content niet alleen beter gevonden wordt in zoekmachines, maar ook herkenbaar en overtuigend is voor je lezers.



SEO-BOOST

Stap 1: Accountgegevens

Naam

Bedrijfsnaam



Postcode

Postcode



Huisnummer

Huisnummer

Straatnaam

Straatnaam



Plaatsnaam

Plaatsnaam



KvK Nummer

KvK Nummer

BTW Nummer

BTW Nummer

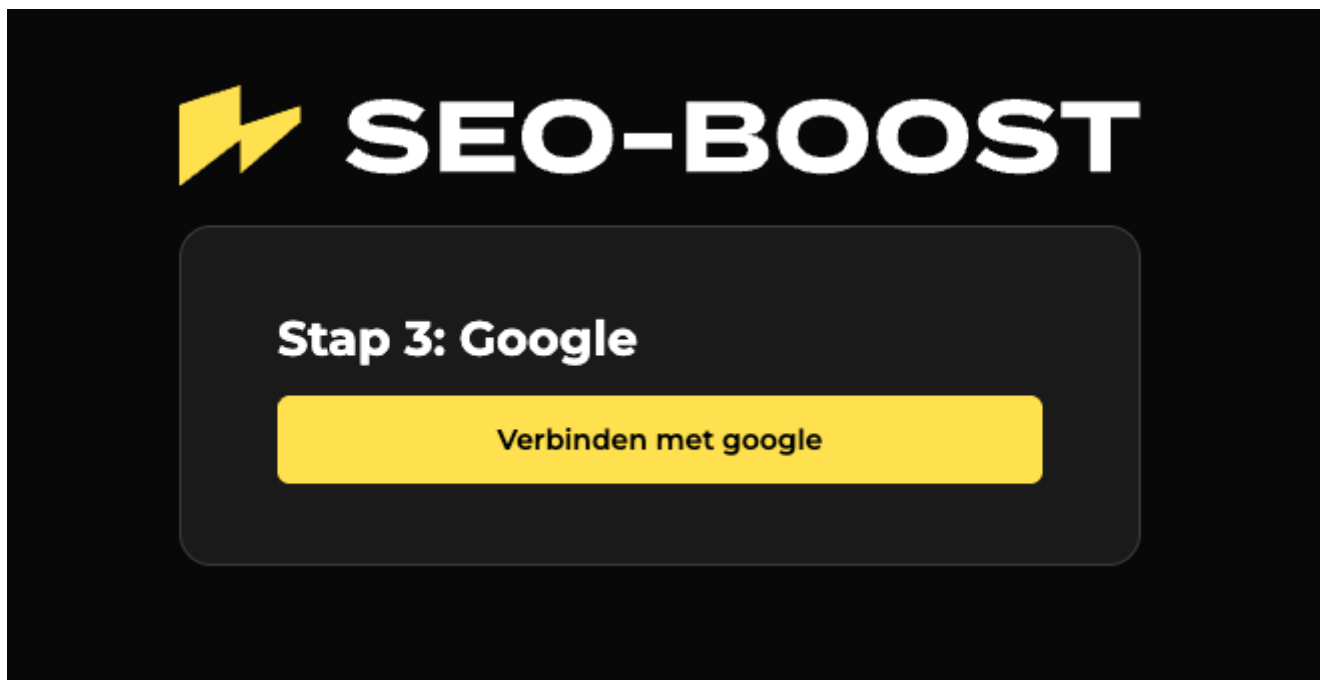
[Naar volgende stap](#)

1.3 Koppelen met Google

Om **seo-boost.ai** optimaal te gebruiken, kun je eenvoudig je **Google-account** koppelen. Hierdoor kunnen we rechtstreeks toegang krijgen tot jouw **Google Analytics** en **Google Search Console** data. Dit maakt het mogelijk om jouw SEO-prestaties beter te analyseren en de gegenereerde content hier perfect op af te stemmen.

Zo werkt het:

1. Klik op **“Verbinden met Google”** (zie onderstaande knop/screenshot).
2. Log in met je Google-account waarmee je Analytics en Search Console beheert.
3. Geef seo-boost.ai de juiste machtigingen. Dit houdt in dat wij:
 - Je **Google Analytics-gegevens** kunnen bekijken en downloaden.
 - Je **Search Console-gegevens** van geverifieerde websites kunnen ophalen.
4. Bevestig de koppeling en je bent klaar!



Waarom dit belangrijk is

Door je Google-account te koppelen, zorgen we ervoor dat:

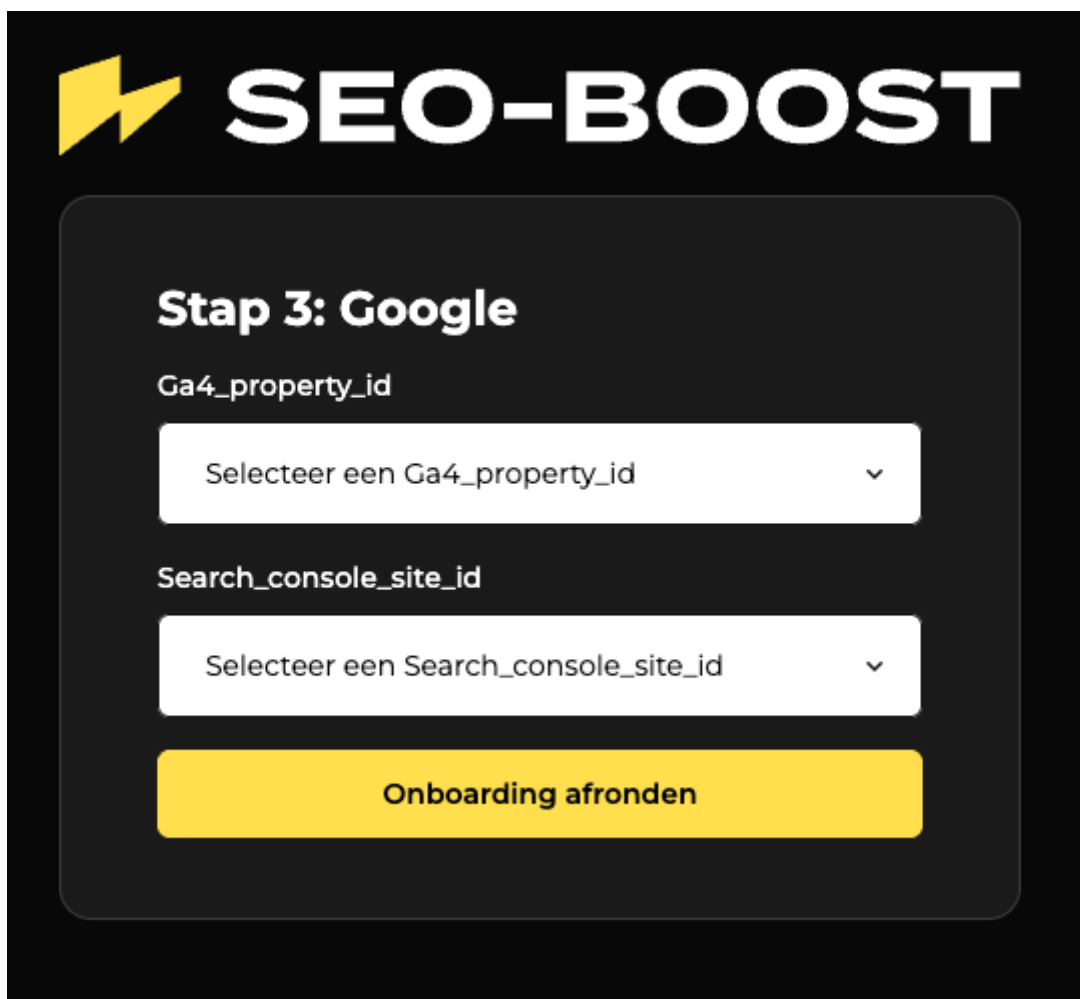
- Je **betrouwbare SEO-data** direct in het platform beschikbaar is.
- Onze AI je beter kan ondersteunen met **gepersonaliseerde aanbevelingen**.
- Alle gegenereerde blogs en analyses volledig aansluiten op de prestaties van jouw website.

⚠ **Tip:** Je kunt op elk moment via je Google-instellingen de machtigingen wijzigen of intrekken.

Nadat je je Google-account hebt gekoppeld, kun je in deze stap de juiste **Google Analytics 4-property** en **Search Console-site** selecteren. Dit is belangrijk, omdat seo-boost.ai de gegevens uit deze koppeling gebruikt om je SEO-prestaties te analyseren en de gegenereerde content hierop af te stemmen.

Zo werkt het:

1. **Selecteer de GA4-property** die hoort bij de website die je wilt optimaliseren.
 - Dit is de property waar al jouw websitestatistieken (zoals bezoekersaantallen en gedrag) worden bijgehouden.
2. **Kies de juiste Search Console-site** die gekoppeld is aan dezelfde website.
 - Dit zorgt ervoor dat seo-boost.ai inzicht krijgt in zoekwoorden, indexatie en prestaties in Google.
3. Controleer of beide keuzes overeenkomen met dezelfde website.
4. Klik op **“Onboarding afronden”** om de setup compleet te maken.



SEO-BOOST

Stap 3: Google

Ga4_property_id

Selecteer een Ga4_property_id ▼

Search_console_site_id

Selecteer een Search_console_site_id ▼

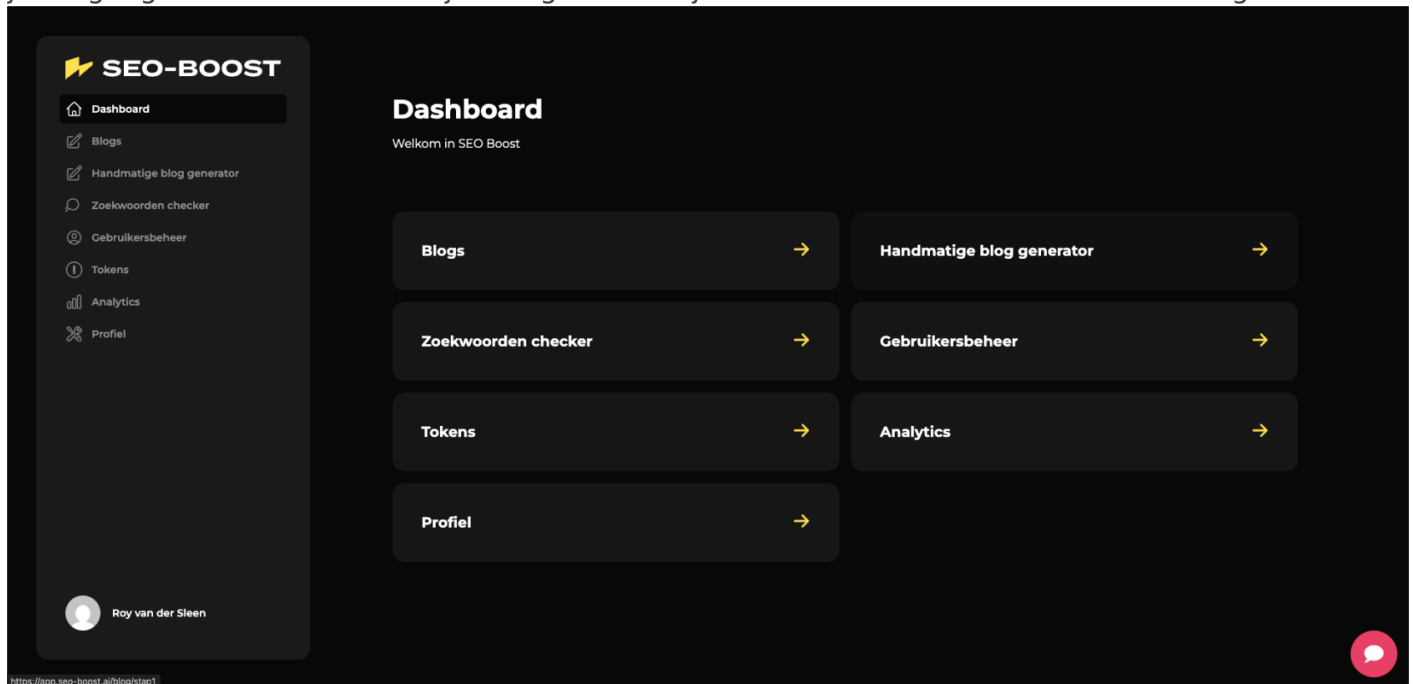
Onboarding afronden

Tip

Als je meerdere websites beheert, zorg er dan voor dat je de juiste combinatie van **GA4-property** en **Search Console-site** selecteert die bij elkaar horen. Zo voorkom je dat data van verschillende sites door elkaar gaat lopen.

1.4 Toegang en overige instellingen

Na het afronden van de onboarding kom je in het **dashboard van seo-boost.ai**. Vanuit hier heb je toegang tot alle functies die je nodig hebt om jouw SEO te verbeteren en content te genereren.



Belangrijke onderdelen in het dashboard:

- **Blogs** – Beheer je blogs en genereer automatisch nieuwe content.
- **Handmatige blog generator** – Schrijf of bewerk blogs met AI-ondersteuning op maat.
- **Zoekwoorden checker** – Controleer en analyseer zoekwoorden om je SEO-strategie te versterken.
- **Analytics** – Bekijk en analyseer de prestaties van je website met data uit Google Analytics en Search Console.
- **Gebruikersbeheer** (agency only) – Nodig collega's of medewerkers uit en beheer de rechten van verschillende accounts.
- **Tokens** – Houd bij hoeveel tokens je nog beschikbaar hebt voor contentgeneratie.
- **Profiel** – Pas je persoonlijke en bedrijfsgegevens aan, of wijzig je instellingen.

Toegang en gebruikersbeheer

Met het onderdeel **Gebruikersbeheer** kun je eenvoudig andere gebruikers toegang geven tot jouw seo-boost.ai omgeving. Handig wanneer je samenwerkt met een team of externe partners. Jij bepaalt wie welke rechten krijgt.

Wat je hier kunt instellen:

☐ Gebruikersinformatie

- **Naam** – jouw persoonlijke naam of die van de primaire gebruiker.
- **E-mailadres** – je login en contactadres.

☐ Bedrijfsinformatie

- **Bedrijfsnaam** – wordt gebruikt in gegenereerde teksten.
- **Adresgegevens** (postcode, straat, huisnummer, plaats) – handig voor lokale SEO.
- **KvK- en BTW-nummer** – optioneel, maar kan relevant zijn voor zakelijke identificatie.
- **Website domein/URL** – belangrijk: dit domein wordt ook als hint gebruikt voor AI-samenvattingen en zorgt ervoor dat de gegenereerde content beter aansluit bij jouw website.

☐ CMS

- Indien van toepassing kun je hier gegevens van je CMS invullen. Dit is handig voor het automatisch posten.

☐ Company info (AI invullen)

Hier vul je informatie in die de AI gebruikt om de content beter te personaliseren:

- **Korte bedrijfsbeschrijving** – wie ben je en wat doe je?
- **Doelgroep** – wie wil je bereiken?
- **Propositie/USP's** – wat maakt jouw bedrijf uniek?
- **Regio** – handig voor lokale SEO en content.

☐ Schrijfinformatie (AI invullen)

- **Tone of voice** – formeel, informeel, inspirerend, zakelijk, enz.
- **Onderwerpen** – thema's die belangrijk zijn voor jouw blogs.
- **USP's** – unieke verkooppunten die terug moeten komen in de teksten.

☐ Zoekwoorden

Hier kun je een lijst van zoekwoorden invullen die relevant zijn voor jouw bedrijf.

- Voeg per regel één zoekwoord toe.
- De AI gebruikt deze lijst om blogs en content te genereren die beter vindbaar is.
- Voorbeeld:

tuinontwerp
duurzame bestrating
verticale tuin

- Je kunt er ook voor kiezen om dit met AI te laten bepalen.